

Journalistic Coverage of Women's Sports Topics on Iraqi Websites

Star Ismail Hassan^{1*} , Bairq Hussein Jumaah Al-Rubaye² 

¹Department of Digital Media, College of Media, Gilgamesh University, Baghdad, Iraq.

²Department of Journalism, College of Mass Communication, University of Baghdad, Baghdad, Iraq.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

ABSTRACT

Objectives: This research aims to identify the nature of journalistic coverage of women's sports topics on Iraqi websites, highlighting the journalistic methods and techniques employed and understanding the orientation of such coverage. It also seeks to shed light on the importance of digital media in presenting and discussing women's sports issues and to evaluate the level of attention these websites give to them.

Methodology: The researcher adopted the descriptive analytical method using a survey approach through a content analysis form. The research population included the websites of the newspapers Al-Zaman and Al-Mada, which covered women's sports topics during the period from 01/01/2022 to 31/12/2022. The analysis form included major and subcategories related to types of sports, topics addressed, journalistic treatment methods and styles, coverage orientations, and typographic elements used to support the content.

Results: The findings indicated that Iraqi websites focused significantly on women's sports topics. Athletics, football, and chess were among the most prominent sports covered. Sports clubs, competitions, and achievements were the most frequently discussed themes. The websites primarily employed in-depth journalistic treatment and the news style, with a clear tendency toward a positive orientation in coverage. Typographic elements such as headlines, colors, and thematic images were used to support the content, reflecting the websites' interest in highlighting women's sports and encouraging women's participation in the sports field.

Conclusion: The results indicate that Iraqi websites pay considerable attention to women's sports topics, with a preference for in-depth coverage and a news-oriented style. The positive orientation reflects an effort to encourage women's participation in sports activities. Moreover, typographic elements play a role in enhancing the clarity and impact of the published content, demonstrating the awareness of these websites of their role in supporting women's sports and promoting a balanced sports culture between genders.

Article History

Received 27 August 2023

Revised 06 June 2024

Accepted 08 July 2024

Published 28 March 2026

Keywords: Women's sports, journalistic coverage, websites.

How to Cite this Article

Hassan, S. I., & Al-Rubaye, B. H. J. (2026). Journalistic Coverage of Women's Sports Topics on Iraqi Websites. *ALBAHITH ALALAMI*, 18(71), 40-51.

<https://doi.org/10.33282/abaa.v18i71.1119>

المعالجة الصحفية لموضوعات الرياضة النسوية في المواقع الإلكترونية العراقية

ستار إسماعيل حسن^{1*}، بيرق حسين جمعة الربيعي²

¹قسم الإعلام الرقمي، كلية الإعلام، جامعة كلكامش، بغداد، العراق.

²قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.

مستخلص

الأهداف: يهدف البحث إلى التعرف على طبيعة المعالجة الصحفية لموضوعات الرياضة النسوية في المواقع الإلكترونية العراقية، مع إبراز الأساليب والقنن الصحفية المستخدمة، وفهم اتجاهات هذه المعالجة، كما يسعى البحث إلى تسليط الضوء على أهمية الإعلام الرقمي في نقل ومناقشة الموضوعات الرياضية النسوية، وتقييم مستوى الاهتمام بها من قبل المواقع الإلكترونية.

المنهجية: اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي، مستخدماً المنهج المسحي عبر أداة استمارة تحليل المحتوى، وشمل مجتمع البحث المواقع الإلكترونية لصحيفتي (الزمان والمدى)، والتي تناولت موضوعات الرياضة النسوية خلال المدة من 2022/1/1 حتى 2022/12/31، وتضمنت استمارة التحليل فئات رئيسية وفرعية تتعلق بأنواع الرياضة، وموضوعاتها، وطرائق المعالجة الصحفية وأساليبها، واتجاهاتها، والعناصر التيبوغرافية المستخدمة لدعم المحتوى.

*Corresponding author: E-mail address: sattar.a.hasan@gu.edu.iq, +964 771 382 8012

Co-author: E-mail address: bairaq@comc.uobaghdad.edu.iq, +964 780 167 3917

النتائج: أظهرت النتائج أن المواقع الإلكترونية العراقية ركزت على موضوعات الرياضة النسوية، إذ تصدرت ألعاب القوى وكرة القدم والشطرنج أبرز الموضوعات، وكانت الأندية الرياضية والمسابقات الرياضية والإنجازات الأكثر تداولاً، كما استخدمت المواقع المعالجة الصحفية المعمقة والأسلوب الإخباري بشكل رئيس، مع ميل واضح نحو الاتجاه الإيجابي في الطرح، واعتمدت العناصر التيبوغرافية على العناوين والألوان والصور الموضوعية لدعم المحتوى، مما يعكس اهتمام المواقع بتسليط الضوء على الرياضة النسوية، وتشجيع مشاركة المرأة في المجال الرياضي.

الخلاصة: تشير النتائج إلى أن المواقع الإلكترونية العراقية تولي اهتماماً كبيراً بموضوعات الرياضة النسوية، مع تفضيل المعالجة المعمقة والأسلوب الإخباري في نقل الأخبار، ويعكس الاتجاه الإيجابي للمعالجة التوجه نحو تشجيع المرأة على المشاركة في النشاط الرياضي، كما يبرز دور العناصر التيبوغرافية في تعزيز وضوح وتأثير المحتوى المنشور، مما يعكس مستوى وعي هذه المواقع بدورها في دعم الرياضة النسوية، ونشر ثقافة رياضية متوازنة بين الجنسين.

الكلمات المفتاحية: الرياضة النسوية، المعالجة الصحفية، المواقع الإلكترونية.

مقدمة

تُعدُّ المواقع الإلكترونية من الوسائل الاتصالية الفاعلة؛ نظراً لما توفره من خصائص فورية ومتعددة الوسائط، تشمل النصوص والصور ومقاطع الفيديو والروابط التشعبية، الأمر الذي يتيح تقديم المعلومات بشكل متنوع يُغطي اهتمامات الجمهور ويُلبي احتياجاته المعرفية.

وتكتسب الرياضة النسوية أهمية خاصة في هذا السياق؛ نظراً لتوسع مشاركة المرأة في مختلف الرياضات على المستويين المحلي والدولي، وتحقيقها العديد من البطولات والإنجازات، مما يستدعي دراسة الطريقة التي تناولت بها المواقع الإلكترونية هذه الموضوعات، وتسليط الضوء على جوانبها المختلفة.

الإطار المنهجي

أولاً: مشكلة البحث

حظيت الموضوعات الرياضية باهتمام ملحوظ في المواقع الإلكترونية الصحفية؛ لما تحظى به الرياضة من جمهور واسع مهتم بمتابعتها، مما دفع الباحث إلى البحث عن موضوعات الرياضة النسوية في المواقع الإلكترونية العراقية، وانطلاقاً من ذلك، يُلخّص الباحث مشكلة البحث في التساؤل الآتي: **كيف عالجت المواقع الإلكترونية العراقية موضوعات الرياضة النسوية؟**

ثانياً: أهمية البحث

- 1. الأهمية العلمية:** تكمن أهمية هذا البحث في ندرة الدراسات والبحوث الجامعية التي تناولت موضوعات الرياضة النسوية في المواقع الإلكترونية العراقية بالبحث والتحليل؛ لذلك سوف يسعى هذا البحث إلى رفد المكتبة الإعلامية والأكاديمية بدراسة موضوع يُعد إضافة علمية جديدة في مجال الصحافة المتخصصة.
- 2. الأهمية المؤسسية:** تتبع أهمية هذا البحث من كونه يُسلط الضوء على اتجاهات المواقع الإلكترونية في معالجتها لموضوعات الرياضة النسوية، بهدف الوقوف على مواطن القوة والضعف في اهتمام تلك المواقع ومضامينها المتعلقة بموضوعات الرياضة النسوية في العراق.

ثالثاً: أهداف البحث

يسعى الباحث في إطار منهج البحث والأداة البحثية المستخدمة، إلى الإجابة عن تساؤل المشكلة للوصول إلى الهدف العلمي الخاص بموضوع بحثه، ويتمثل هدف البحث في التعرف على طبيعة المعالجة الصحفية لموضوعات الرياضة النسوية في عينة البحث.

رابعاً: نوع البحث ومنهجه

يُعدُّ هذا البحث من البحوث الوصفية في مجال الإعلام، وقد وظّف الباحث المنهج المسحي باستخدام أداة استمارة تحليل المحتوى، التي تضمنت عدداً من الفئات الرئيسة والفرعية.

خامساً: مجالات البحث

1. **المجال الموضوعي:** يتحدد المجال الموضوعي للبحث بموضوعات الرياضة النسوية المنشورة في المواقع الإلكترونية العراقية.
2. **المجال الزمني:** تحدد المجال الزمني بالمدة التي قام فيها الباحث بتحليل موضوعات الرياضة النسوية المنشورة في مجتمع البحث، وذلك للمدة من 2022/1/1 ولغاية 2022/12/31.

سادساً: إجراءات البحث

1. **مجتمع البحث:** يتمثل مجتمع البحث في المواقع الإلكترونية لصحيفتي (الزمان والمدى)، اللتين تناولت موضوعات الرياضة النسوية عبر فنونهما الصحفية المختلفة، وقد تم اختيارهما بأسلوب الحصر الشامل للمدة الممتدة من 2022/1/1 ولغاية 2022/12/31.
2. **أدوات البحث:** استخدم الباحث أداة تحليل المحتوى في بحثه، والتي تُعدّ إحدى الأدوات الأساسية في جمع المعلومات والبيانات في بحوث الإعلام، وقد قام الباحث بتصميم استمارة أولية لتحليل المحتوى تضمنت عددًا من الفئات الرئيسية والفرعية المتعلقة بموضوعات الرياضة النسوية في العراق، وذلك بعد الاطلاع على مجتمع البحث وعدد من الدراسات السابقة، ومن ثم عرضها (الاستمارة) على مجموعة من الأساتذة الخبراء⁽¹⁾ لتحكيمها وإبداء ملاحظاتهم، وتعديل بعض الفئات بناءً على آرائهم؛ بهدف الوصول إلى نتائج علمية دقيقة.

سابعاً: إجراءات الصدق والثبات

1. **الصدق الظاهري:** لتحقيق الصدق الظاهري، عُرضت استمارة تحليل المحتوى على مجموعة من الخبراء لتقويمها والحكم على مدى صلاحيتها، وبعد الأخذ بتصويباتهم ومقترحاتهم، أجرى الباحث بعض التعديلات، شملت إضافة ودمج بعض الفئات، لتبلغ نسبة الصدق الظاهري لاستمارة تحليل المضمون (90.3%) وهي نسبة مرتفعة لإكمال الدراسة التحليلي.
2. **الثبات:** قام الباحث بالتعاون مع باحث آخر⁽²⁾ بحساب معامل الثبات، وذلك من خلال إعادة تحليل المادة التي سبق أن حللها الباحث الأول، وباستخدام معامل هولستي (Holsti) لقياس درجة الثبات، وقد بلغت نسبة معامل الثبات (90.9%)، وهي نسبة ثبات مرتفعة تدل على صلاحية أداة التحليل وثبات نتائجها.

ثامناً: تحديد المصطلحات

1. **المعالجة الصحفية:** تُعرّف المعالجة الصحفية بأنها عملية تأطير إعلامي تفرضها المؤسسة الصحفية في تعاملها مع الأحداث والقضايا عند عرض الأخبار ونقل الوقائع والأحداث، من خلال انتقاء المعلومات التي يتقرر استخدامها مادة للخبر، والتأكد من مصادرها، وإعادة تحريرها، وهذه العملية تخضع لمعايير عدّة، من أهمها السياسة الإعلامية للمؤسسة الصحفية، واعتباراتها المهنية والأخلاقية، والظموحات الذاتية والموضوعية للقائم بالاتصال، وطبيعة أجواء هذا الاتصال (الشلهوب، 2015، ص 217).
2. **الرياضة النسوية:** وهي الأنشطة والفعاليات والألعاب الرياضية التي تشارك فيها المرأة، في ضوء الخصائص والقدرات المهارية والبدنية والخطبية والنفسية.

تاسعاً: الدراسات السابقة

1. **دراسة (الموسوي، 2022):** "المضامين الصحفية في وكالات الأنباء الرياضية العراقية وانعكاسها على وعي الجمهور الرياضي: دراسة مسحية لوكالاتي الرياضة الآن، صدى الرياضة العراقية"، بحثت هذه الدراسة في واقع وكالات الأنباء الرياضية ومضامينها الصحفية، وانعكاسها على وعي الجمهور العراقي، بعد أن تحولت هذه الوكالات من مصدر رئيس لوسائل الإعلام إلى وسيلة إعلامية توجه محتواها مباشرة إلى الجمهور في ظل الإعلام الرقمي الجديد، واختار الباحث مجتمع البحث المتمثل في وكالاتي (الرياضة الآن وصدى الرياضة العراقية)، وتمثلت عينة البحث في الدراسة التحليلية للنشاط الرياضي لعام 2017 أي

للمدة 2017/1/1 ولغاية 2017/12/31، وقد اختار الباحث العينة العشوائية المنتظمة، مستخدماً المنهج المسحي بشقيه التحليلي والميداني، ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة أولت الوكالتان اهتماماً كبيراً في المحتوى المقدم بالقضايا والمضامين التي تهم الجمهور الرياضي.

2. دراسة (Sherwood et al., 2017): **“Newwork, News Values, and Audience: Considerations: Factors That Facilitate Media Coverage of Women’s Sports”** هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الرياضة النسوية في غرف الأخبار الصحفية، ووجهة نظر العاملين والمحريين في المؤسسات الصحفية، وذلك من خلال تحليل محتوى الأخبار الرياضية وإجراء مقابلات مع الصحفيين والمحريين في الصحف عينة الدراسة، وأظهر البحث الذي يدرس الهياكل التي تقوم عليها تغطية الرياضة النسوية، أن إنتاج الأخبار الرياضية يُعد عملاً إخبارياً وممارسة روتينية تحكمها قيم وهياكل محددة على نطاق أوسع، إذ تشمل الأعمال الإخبارية على القواعد واللوائح الخاصة بجمع الأخبار واختيارها وإنتاجها، وتوصلت هذه الدراسة إلى ثلاث نتائج مهمة، هي: هيمنة الذكور على غرف الأخبار، ووجود افتراضات راسخة عما يناسب القراء، وتفاعل العاملين الأولين مع الطبيعة المنهجية لإنتاج الأخبار الرياضية.

الإطار النظري

أولاً: المعالجة الصحفية

تُعرّف المعالجة الصحفية بأنها معالجة معلومات أو بيانات تتعلق بحدث معين، وتشمل التقارير، والأخبار، والقصة الإخبارية، والصور، والتحقيق الصحفي، وبقية الفنون الصحفية مثل المقال، والكاريكاتور (أبو رمان، 2011، ص 6)، كما تُعرّف بأنها التناول الصحفي لموضوعات معينة من خلال مضمون الحدث المرتبط بهذه الموضوعات، وطريقة عرض هذا الحدث وتناوله، وكذلك الشكل الذي يظهر به على صفحات الصحف (العتيبي، 2009، ص 22).

وتركز المعالجة الصحفية أساساً على سؤال مفاده: كيف تعاملت الصحيفة مع تلك المعلومات والبيانات؟ وكيف عالجت آثار الحدث وتداعياته ومعلوماته؟ إذ تتسع المعالجة لتشمل، إلى جانب الأخبار والتقارير، باقي الفنون الصحفية مثل المقال، والحديث الصحفي، والتحقيق، والكاريكاتور، والصور، والرسوم وغيرها من الفنون الصحفية المختلفة، كما تهتم بطريقة طرح الأفكار والقضايا، وتحديد ما الذي تم التركيز عليه وإبرازه، وما الذي جرى إهماله (الحمري، 2018، ص 62).

أما المعالجة اصطلاحاً، فيُقصد بها تناول الصحفي (المراسل أو المندوب) الموضوعات والقضايا المختلفة في وسائل الإعلام المتنوعة من حيث الشكل والمضمون؛ فمن حيث الشكل تتمثل في عناصر الإبراز التي توظفها الوسيلة الإعلامية، أما من حيث المضمون فتشمل اتجاه الخبر الذي يتحدد وفقاً لسياسة الوسيلة الإعلامية ونمط ملكيتها (علي و السراج، 2023، ص 81)، وتُصنّف المعالجة الصحفية بحسب أسلوب المعالجة على النحو الآتي (عبد الفتاح وآخرون، 2013، ص 159):

1. أسلوب المعالجة العميقة: يعتمد على وصف الحادثة بصورة أكثر تفصيلاً وعمقاً.
 2. أسلوب المعالجة التحليلية: يقوم على التحليل العلمي للأحداث وتفسيرها.
 3. أسلوب الاستمالات العاطفية: يعتمد على مخاطبة مشاعر المتلقي، من خلال تصوير الأطراف على أنهم أبطال، أو أشرار، أو ضحايا، أو مجرمون.
 4. أسلوب المعالجة المتوازنة: يقوم على عرض مختلف الآراء ووجهات النظر المرتبطة بالحدث.
 5. أسلوب الإقناع والتأثير في الجمهور: يهدف إلى توجيه الجمهور نحو موقف أو رأي معين.
- كما تُصنّف المعالجة الصحفية بحسب اتجاه المعالجة على النحو الآتي (محمد، 2006، ص 32-33):

1. المعالجة العدائية (الهجومية).
2. المعالجة المتحيزة.
3. المعالجة المحايدة.

وقد أفرزت التقنيات الحديثة المستخدمة في الصحافة الإلكترونية والمواقع الإخبارية نوعاً آخر من المعالجة، يُطلق عليه المعالجة الفنية؛ إذ تعتمد على الإبهار البصري المتكامل مع الكتابة القصصية، بحيث تأخذ الصورة حيزاً كبيراً من الصفحة، وتدعم هذه المعالجة الخبر والأحداث والخلفيات عبر الروابط التشعبية، كما هو الحال في الصحافة الإلكترونية والمواقع الإخبارية، ومعالجة الأحداث الخاصة والآنية أولاً بأول باستخدام النصوص والصور.

ثانياً: الصحافة الرياضية

الصحافة الرياضية هي عملية نشر الأخبار والمعلومات والأحداث الرياضية، وشرح تفاصيلها والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية، بهدف نشر ثقافة الرياضة بين أوساط الجمهور وتنمية الوعي لديه (الموسوي، 2022، ص 15). وتعدّ الصحافة الرياضية من أكثر أنواع الصحافة المتخصصة شيوعاً وانتشاراً وجاهورية، نظراً لطبيعة الدور الذي تؤديه والوظيفة التي تقوم بها، وقد اتسعت مجالاتها وتنوعت موضوعاتها، كما تطور دور العاملين فيها؛ فانقسموا إلى فريق تتمثل مهمته الأساسية في نقل الأخبار في المقام الأول، وفريق آخر يعرض وجهات النظر المختلفة، وفريق ثالث يعمل على تحليل المجريات الرياضية، وآخر يتولى تنسيق الموضوعات في الصفحات المخصصة للرياضة، وقد بدأت هذه المواد الصحفية بزوايا صغيرة، ثم تطورت إلى صفحات، ثم إلى أبواب، وصولاً إلى صحف متخصصة (قاسم، 2015، ص 47). وتعدّ الكتابة في الصحافة الرياضية من أوسع المجالات في العمل الصحفي؛ إذ إن لكل رياضة قواعدها وقوانينها الخاصة، وكذلك أرقامها القياسية وأبطالها المعروفين، لذلك يجب على الصحفي أن يكون على اطلاع دائم ومعرفة مستمرة بهذه الجوانب، كما يحتاج إلى الإلمام التام بالعوامل النفسية والاجتماعية التي تؤثر في الوسط الرياضي، فضلاً عن ضرورة العمل على معالجة السلبيات التي قد تظهر في المجال الرياضي، مثل حوادث العنف التي تقع في الملاعب، وذلك من خلال مقالاته وتحقيقاته وتحليلاته المختلفة (عبد الخالق، 1983، ص 78).

ولا يمكن الحديث عن الصحافة الرياضية بوصفها نوعاً واحداً؛ بل توجد صحافات رياضية متعددة، فليس الصحفي الذي يعمل في تغطية كرة القدم هو نفسه الذي يكتب عن التنس أو ألعاب القوى أو الجمباز أو غيرها من الرياضات، إذ إن لكل رياضة خصائصها التي تنعكس على طبيعة صحافتها وصحفيها؛ فهناك رياضات تتسم بالحماس أكثر من غيرها، بحكم طبيعتها، مثل كرة القدم، في حين تتميز رياضات أخرى بالهدوء، مثل رياضة الغولف، وهو ما ينعكس بدوره على أسلوب تناولها صحفياً، كما تتميز بعض الرياضات بالدقة أكثر من غيرها، لا سيما تلك التي تعتمد على القياس بالمواعيت أو المسافات، مثل ألعاب القوى؛ حيث يعتمد الصحفي فيها بدرجة أكبر على الأرقام والقياسات، أكثر من اعتماده على الوصف المجازي. ومع ذلك، تبقى جميعها ملزمة بالالتزام بالتوازن والموضوعية والتحقق من المعلومات، التي تشكل أساس العمل الصحفي المهني (الخراسي، 2022، ص 12).

الإطار العملي

تحليل مضامين عينة البحث

أولاً: تحليل فئات ماذا قيل؟ لموضوعات الرياضة النسوية في عينة البحث.

الجدول (1): يُبين أنواع الرياضة النسوية

فئة أنواع الرياضة النسوية	الزمن		المدى		المجموع	
	ك	%	ك	%	ت	%
كرة القدم	20	23	12	21.8	32	22.5%
كرة السلة	6	7	4	7.3	10	7.04%
شطرنج	10	11.5	7	12.7	17	11.9%
ألعاب القوى	27	31.1	10	18.2	37	26.05%

درجات الهوائية	8	9.2	4	7.3	12	8.4%
كرة طائرة	7	8.1	5	9.1	12	8.4%
كرة اليد	1	1.1	5	9.1	6	4.2%
أخرى	8	9.2	8	14.5	16	11.2%
المجموع	87	100%	55	100%	142	100%

يشير الجدول (1) إلى الموضوعات الخاصة بأنواع الرياضة النسوية في مجتمع البحث، إذ جاءت (ألعاب القوى) في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (26.05%)، تلتها في المرتبة الثانية (كرة القدم) بنسبة بلغت (22.5%) من المجموع الكلي لمجتمع البحث، في حين احتل (الشطرنج) المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (11.9%).

ويتضح لنا من خلال البيانات الواردة في الجدول اهتمام المواقع الإلكترونية بأنواع الرياضة النسوية المختلفة، فقد ظهرت في الموقع الإلكتروني لصحيفة الزمان الفئة (ألعاب القوى) في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (31.1%) من مجموع العينة الخاصة بالموقع الإلكتروني لصحيفة، وجاءت الفئة (كرة القدم) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (23%)، ثم جاءت الفئة (الشطرنج) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (11.5%) من مجموع العينة الخاصة بالموقع الإلكتروني للصحيفة.

أما في الموقع الإلكتروني لصحيفة المدى، فقد تبين أن الفئة (كرة القدم) احتلت المرتبة الأولى بنسبة بلغت (21.8%)، تلتها في المرتبة الثانية (ألعاب القوى) بنسبة بلغت (18.2%) أما المرتبة الثالثة فقد جاءت الفئة (أخرى) ضمن فئة الموضوعات التي تناولت مختلف أنواع الرياضة التي تمارسها الصحيفة، إذ بلغت نسبتها (14.5%).

الجدول (2): يُبين موضوعات الرياضة النسوية في المواقع عينة البحث⁽³⁾

فئة موضوعات الرياضة النسوية	الزمان		المدى		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
الأندية الرياضية	77	27.6	50	21.1	127	24.6%
المسابقات الرياضية	62	22.2	52	22	114	22.1%
الشخصيات الرياضية	8	2.9	16	6.8	24	4.6%
التعليمات والأنظمة الرياضية والاتحادات	35	12.5	23	9.7	58	11.2%
الإنجازات الرياضية	42	15	48	20.3	90	17.4%
عقود اللاعبين	1	0.3	3	1.3	4	0.77%
التمويل والرعاية الرياضية	28	10	24	10.2	52	10.09%
الجوائز الحاصلة عليها اللاعبين	26	9.3	20	8.5	46	8.9%
المجموع	279	99.8%	236	100%	515	100%

يوضح الجدول (2) موضوعات الرياضة النسوية في مجتمع البحث التي تناولتها المواقع الإلكترونية، وإبراز أهميتها من خلال الأخبار التي نُشرت فيها، إذ جاءت الفئة (الأندية الرياضية) في المرتبة الأولى من المجموع الكلي لمجتمع البحث بنسبة بلغت (24.6%)، ثم جاءت بعدها الفئة (المسابقات الرياضية) بنسبة بلغت (22.1%)، وتلتها الفئة (الإنجازات الرياضية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (17.4%).

ويتضح لنا من خلال البيانات الواردة في الجدول أن الفئة (الأندية الرياضية) جاءت في المرتبة الأولى في الموقع الإلكتروني لصحيفة الزمان بنسبة بلغت (27.6%)، وهو ما يشير إلى تركيز الموقع على أخبار الأندية الرياضية من خلال الأخبار التي ينشرها، أما الفئة (المسابقات الرياضية) فقد جاءت في المرتبة الثانية في الموقع الإلكتروني لصحيفة الزمان بنسبة بلغت

(22.2%)، في حين جاءت الفئة (الإنجازات الرياضية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (15%)، من إجمالي الأخبار المنشورة في الموقع الإلكتروني للصحيفة.

أما في الموقع الإلكتروني لصحيفة المدى، فقد تبين أن الفئة (المسابقات الرياضية) جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (22%) من بين مجموع الأخبار المنشورة في الموقع الإلكتروني للصحيفة، تلتها الفئة (الأندية الرياضية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (21.1%)، في حين حلت الفئة (الإنجازات الرياضية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (20.3%).

الجدول (3): يُبين أنواع المعالجة الصحفية المستخدمة في موضوعات الرياضة النسوية

الإجمالي		المدى		الزمان		فئة أنواع المعالجة الصحفية المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	
38.7%	55	18.2%	10	51.7%	45	معالجة سطحية
3.5%	5	5.4%	3	2.3%	2	معالجة نقدية
0.7%	1	-	-	1.2%	1	معالجة تسويقية
9.8%	14	9.1%	5	10.3%	9	معالجة محايدة
47.1%	67	67.3%	37	34.5%	30	معالجة معمقة
99.8%	142	100%	55	100%	87	المجموع

يوضح الجدول (3) أنواع المعالجة الصحفية المستخدمة في موضوعات الرياضة النسوية، وقد احتلت الفئة (المعالجة المعمقة) المرتبة الأولى من الإجمالي بنسبة (47.1%)، تلتها الفئة (المعالجة السطحية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (38.7%)، ثم جاءت الفئة (المعالجة المحايدة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (9.8%)، في حين ظهرت الفئة (المعالجة النقدية) والفئة (المعالجة التسويقية) بنسب أقل مقارنة بالفئات الأخرى.

ومن خلال البيانات الواردة في الجدول، يتبين أن الموقع الإلكتروني لصحيفة الزمان، قد تصدرت فيه الفئة (المعالجة السطحية) المرتبة الأولى بنسبة بلغت (51.7%)، تلتها الفئة (المعالجة المعمقة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (34.5%)، في حين جاءت الفئة (المعالجة المحايدة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (10.3%).

أما في الموقع الإلكتروني لصحيفة المدى، فقد جاءت الفئة (المعالجة المعمقة) في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (67.3%)، تلتها الفئة (المعالجة السطحية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (18.2%)، في حين ظهرت الفئة (المعالجة المحايدة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (9.1%).

وتبين النتائج تصدر الفئة (المعالجة المعمقة) مقارنةً ببقية أنواع المعالجة الصحفية، إذ إن معظم الأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية قد تناولت موضوعات الرياضة النسوية بعمق في المعالجة الصحفية.

الجدول (4): يُبين أساليب المعالجة الصحفية المستخدمة في معالجة الموضوعات الرياضية النسوية

الإجمالي		المدى		الزمان		فئة أساليب المعالجة الصحفية المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	
69.01%	98	50.9%	28	80.5%	70	الأسلوب الإخباري
18.3%	26	25.4%	14	13.8%	12	الأسلوب التحليلي
0.7%	1	1.8%	1	-	-	أسلوب السرد
7.04%	10	12.7%	7	3.4%	3	عرض وجهة نظر واحدة
2.8%	4	3.6%	2	2.3%	2	عرض أكثر من وجهة نظر
2.1%	3	5.4%	3	-	-	أسلوب متنوع
99.95%	142	100%	55	100%	87	المجموع

يشير الجدول (4) إلى أساليب المعالجة الصحفية المستخدمة في معالجة الموضوعات الرياضية النسوية، إذ تصدر الأسلوب (الإخباري التقريري) المرتبة الأولى بنسبة بلغت (69.01%) من إجمالي عينة البحث، وجاء بعده في المرتبة الثانية الأسلوب (التحليلي التفسيري) بنسبة بلغت (18.3%) من إجمالي المواقع الصحفية الإلكترونية، في حين حلّ أسلوب (عرض وجهة نظر واحدة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (7.04%) من إجمالي عينة البحث، تلاه أسلوب (عرض أكثر من وجهة نظر) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (2.8%)، أما الأسلوب (المتنوع) فقد جاء في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (2.1%)، في حين احتل أسلوب (السردي) المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة بلغت (0.7%).

ومن خلال البيانات الواردة في الجدول، يتبين أن الموقع الإلكتروني لصحيفة الزمان قد تصدر فيه الأسلوب (الإخباري التقريري) المرتبة الأولى بنسبة بلغت (80.5%)، وجاء بعده الأسلوب (التحليلي التفسيري) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (13.8%)، بينما جاء أسلوب (عرض وجهة نظر واحدة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (3.4%) من مجموع عينة البحث الخاصة بالموقع الإلكتروني لصحيفة الزمان.

أما في الموقع الإلكتروني لصحيفة المدى، فقد تصدر الأسلوب (الإخباري التقريري) المرتبة الأولى بنسبة بلغت (50.9%)، في حين جاء الأسلوب (التحليلي التفسيري) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (25.4%)، وظهر أسلوب (عرض وجهة نظر واحدة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (12.7%) من مجموع مجتمع البحث الخاص بالموقع الإلكتروني لصحيفة المدى.

الجدول (5): يبين اتجاه المعالجة الصحفية المستخدمة في معالجة الموضوعات الرياضية النسوية

الاتجاه الإجمالي		المدى		الزمان		فئة اتجاه المعالجة الصحفية المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	
87.3%	124	81.8%	45	90.8%	79	الاتجاه الإيجابي للمعالجة
6.33%	9	10.9%	6	3.5%	3	الاتجاه السلبي للمعالجة
6.33%	9	7.3%	4	5.7%	5	الاتجاه المحايد للمعالجة
99.96%	142	100%	55	100%	87	المجموع

يعكس الجدول (5) اتجاه المعالجة نحو موضوعات الرياضة النسوية في الأخبار التي نُشرت ضمن مجتمع البحث، وذلك من خلال التركيز على الانتصارات التي حققتها اللاعبات على الخصوم وتقييم أداء اللاعبات في المنتخبات الرياضية النسوية، وقد جاء الاتجاه (الإيجابي للمعالجة) في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (87.3%) من إجمالي مجتمع البحث، في حين جاء كل من الاتجاه (المحايد للمعالجة) والاتجاه (السلبي للمعالجة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (6.33%) لكل منهما.

ومن خلال البيانات الواردة في الجدول، يتضح أن الاتجاه (الإيجابي للمعالجة) تصدر المرتبة الأولى في الموقع الإلكتروني لصحيفة الزمان بنسبة بلغت (90.8%)، بينما جاء الاتجاه (المحايد للمعالجة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (5.7%)، واحتل الاتجاه (السلبي للمعالجة) المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (3.5%).

أما في الموقع الإلكتروني لصحيفة المدى، فقد تصدر الاتجاه (الإيجابي للمعالجة) المرتبة الأولى بنسبة بلغت (81.8%)، في حين جاء الاتجاه (السلبي للمعالجة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (10.9%)، وجاء الاتجاه (المحايد للمعالجة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (7.3%).

ويتضح لنا أن المواقع الإلكترونية في مجتمع البحث ركزت على الجوانب الإيجابية للموضوعات المتعلقة بالرياضة النسوية أكثر من بقية الاتجاهات، مما يعكس الاهتمام بتشجيع الرياضة النسوية ودعم مشاركة السيدات في الانضمام في صفوف المنتخبات الرياضية النسوية.

الجدول (6): يُبين العناصر التيبوغرافية المستخدمة في معالجة الموضوعات الرياضية النسوية (4)

الإجمالي		المدى		الزمان		فئة العناصر التيبوغرافية المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	
32.70	138	33.3	55	32.3	83	الصور
33.65	142	33.3	55	33.9	87	العنوانات
33.65	142	33.3	55	33.9	87	الألوان
%100	422	%100	165	%100	257	المجموع

يشير الجدول (6) إلى العناصر التيبوغرافية المستخدمة في دعم الموضوعات المتعلقة بالرياضة النسوية؛ إذ جاءت (العنوانات) في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (33.65%) من الإجمالي، في حين تصدّرت (الألوان) المرتبة الأولى مكررة بنسبة بلغت (33.65%)، وجاءت (الصور) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (32.70%)، ويعود ذلك إلى أن معظم الأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية للصحف تُعرض بصورة موضوعية معبّرة عن الحدث أو الخبر الذي تتناوله، كما بيّن الجدول الألوان المستخدمة في الأخبار المتعلقة بموضوعات الرياضة النسوية، إذ إن جميع الأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية للصحف ضمن مجتمع البحث كانت تستخدم اللونين الأبيض والأسود.

الجدول (7): يُبين الفئات الفرعية للعناصر التيبوغرافية (الصورة)

الإجمالي		المدى		الزمان		فئة العناصر التيبوغرافية المستخدمة / الصورة
%	ك	%	ك	%	ك	
1.4%	2	3.5	2	-	-	الصورة الشخصية
98.6%	138	96.5	55	100	83	الصورة الصحفية
%100	140	%100	57	%100	83	المجموع

يشير الجدول (7) إلى الفئات الفرعية للعناصر التيبوغرافية الخاصة بالصور في المواقع الإلكترونية للصحف ضمن مجتمع البحث، والتي تناولت موضوعات الرياضة النسوية المعبّرة عن الحدث الرياضي النسوي، إذ جاءت الصورة الصحفية (الموضوعية) في المرتبة الأولى من المجموع الكلي لعينة البحث بنسبة بلغت (98.6%)، تلتها الصورة الشخصية في المرتبة الثانية وبنسبة بلغت (1.4%) من المجموع الكلي للعينة.

كما تُبيّن نتائج الجدول، من خلال المعلومات الواردة فيه، اعتماد مجتمع البحث بدرجة كبيرة على الصورة الصحفية الموضوعية في دعم الموضوعات الصحفية، إذ احتلت المرتبة الأولى وبنسبة مرتفعة في جميع المواقع الإلكترونية للصحف محلّ البحث. في المقابل، لوحظ ضعف استخدام الصورة الشخصية في الموقع الإلكتروني لصحيفة الزمان، على الرغم من أهميتها في الأخبار التي تتناول موضوعات الرياضة النسوية.

الجدول (8) يُبين الفئات الفرعية للعناصر التيبوغرافية (العنوانات)

الإجمالي		المدى		الزمان		فئة العناصر التيبوغرافية المستخدمة / العنوانات
%	ك	%	ك	%	ك	
55.04%	142	47	55	61.7	87	العنوانات الرئيسية
44.96%	116	53	62	38.3	54	العنوانات الفرعية
%100	258	%100	117	%100	141	المجموع

يوضح الجدول (8) الفئات الفرعية للعناصر التيبوغرافية المستخدمة في الموضوعات المتعلقة بالرياضة النسوية، إذ تبين أن (العنوانات الرئيسية) في عينة البحث للمواقع الإلكترونية للصحف في مجتمع البحث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (55.04%) من المجموع الكلي، في حين حلت (العنوانات الفرعية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (44.96%) من مجموع

الكلية، ويتضح لنا أن هناك اهتمامًا كبيرًا بـ(العنوانات الرئيسية) في المواقع الإلكترونية مقارنةً ببقية أنواع العناوين الواردة في الأخبار المنشورة في تلك المواقع، وهو ما يعكس أهمية الأخبار التي تتناول موضوعات الرياضة النسوية وضرورة إبرازها بشكل واضح.

وتُبين نتائج الجدول أن (العنوانات الرئيسية) في الموقع الإلكتروني لصحيفة الزمان جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (61.7%)، تلتها (العنوانات الفرعية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (38.3%)، ويتضح لنا أن هناك تباينًا بين المواقع الإلكترونية للصحف في الاهتمام بالعنوانات المرتبطة بموضوعات الرياضة النسوية؛ إذ تصدرت (العنوانات الرئيسية) المرتبة الأولى في الموقع الإلكتروني لصحيفة الزمان، في حين تصدرت (العنوانات الفرعية) المرتبة الأولى في الموقع الإلكتروني لصحيفة المدى، ويشير ذلك إلى وجود اختلاف في أساليب الاستخدام والتنوع في الفنون الصحفية المعتمدة في نشر الموضوعات على المواقع الإلكترونية للصحف.

النتائج

1. جاءت الموضوعات الخاصة بأنواع الرياضة النسوية في مجتمع البحث لتظهر (ألعاب القوى) في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (26.05%)، من إجمالي مجتمع البحث، تلتها (كرة القدم) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (22.5%)، في حين جاءت (رياضة الشطرنج) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (11.9%) من المجموع الكلي لمجتمع البحث.
2. أظهرت نتائج الدراسة أن موضوعات الرياضة النسوية التي تناولتها المواقع الإلكترونية في مجتمع البحث جاءت متباينة من حيث الاهتمام؛ إذ تصدرت (الأندية الرياضية) المرتبة الأولى بنسبة بلغت (24.6%) من المجموع الكلي للمجتمع، تلتها (المسابقات الرياضية) بنسبة بلغت (22.1%)، ثم جاءت (الإنجازات الرياضية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (17.4%)، كما ظهرت (التعليمات والأنظمة الرياضية والاتحادات) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (11.2%)، أما المرتبة الخامسة فكانت (التمويل والرعاية الرياضية) بنسبة بلغت (10.09%)، تلتها (الجوائز الحاصلة عليها للاعبات) في المرتبة السادسة بنسبة بلغت (8.9%)، ثم (الشخصيات الرياضية) في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (4.6%)، وأخيرًا (عقود اللاعبات) في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت (0.77%).
3. أظهرت النتائج أنواع المعالجة الصحفية المستخدمة في تناول موضوعات الرياضة النسوية، إذ احتلت (المعالجة المعمقة) المرتبة الأولى بنسبة بلغت (47.1%)، تلتها (المعالجة السطحية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (38.7%)، ثم جاءت (المعالجة المحايدة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (9.8%)، في حين جاءت (المعالجة النقدية) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (3.5%)، تلتها (المعالجة التسويقية) في المرتبة الخامسة.
4. فيما يتعلق بالأسلوب الصحفي المستخدم في معالجة موضوعات الرياضة النسوية، فقد تصدر (الأسلوب الإخباري التقريري) المرتبة الأولى بنسبة بلغت (69.01%)، من إجمالي مجتمع البحث، ثم جاء بعدها في المرتبة الثانية (أسلوب التحليلي التفسيري) بنسبة بلغت (18.3%) من إجمالي المواقع الإلكترونية للصحف، في حين حل (أسلوب عرض وجهة نظر واحدة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (7.04%) من إجمالي مجتمع البحث، ثم تلاه (أسلوب عرض أكثر من وجهة نظر) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (2.8%)، ثم (الأسلوب المتنوع) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت (2.1%)، بينما احتل (أسلوب السرد) المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة بلغت (0.7%).
5. أظهرت النتائج أن اتجاه المعالجة نحو موضوعات الرياضة النسوية في الأخبار المنشورة في مجتمع البحث كان في معظمه اتجاهًا إيجابيًا، إذ جاء في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (87.3%) من إجمالي مجتمع البحث، في حين جاء الاتجاهان (المحايد والسلبى) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (6.33%) لكل منهما من مجتمع البحث.
6. جاءت العناصر التيبوغرافية المستخدمة لدعم الموضوعات الخاصة بالرياضة النسوية بنسب متقاربة؛ إذ ظهرت بنسبة بلغت (33.3%) في الموقع الإلكتروني لصحيفة المدى، أما الموقع الإلكتروني لصحيفة الزمان، فقد تصدرت (العنوانات والألوان)

المرتبة الأولى بنسبة بلغت (33.9%)، تلتها (الصور) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (32.3%)، وهذا التنوع في استعمال العناصر التيبوغرافية جاء متوافقاً مع أهميتها في إبراز الموضوعات المنشورة وتوضيحها.

7. ظهرت نتائج الدراسة المتعلقة بالفئات الفرعية لعنصر الصورة التيبوغرافية في المواقع الإلكترونية للصحف مجتمع البحث، التي تناولت الموضوعات الرياضية النسوية، أن (الصورة الصحفية الموضوعية) جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (100%) في الموقع الإلكتروني لصحيفة الزمان، وبنسبة (96.5%) في الموقع الإلكتروني لصحيفة المدى، في حين جاءت (الصورة الشخصية) في المرتبة الثانية بنسبة (3.5%) في الموقع الإلكتروني لصحيفة المدى.

8. تصدرت الفئات الفرعية لعنصر التيبوغرافيا المستخدمة في موضوعات الرياضة النسوية؛ إذ تبين أن العنوانات الفرعية في مجتمع البحث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (53%) في الموقع الإلكتروني لصحيفة المدى، في حين احتلت (العنوانات الرئيسية) المرتبة الأولى في الموقع الإلكتروني لصحيفة الزمان بنسبة بلغت (61.7%).

الهوامش

(1) أسماء الخبراء:

- أ.د. سهام حسن الشجيري، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
 - أ.د. شكرية كوكز السراج، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
 - أ.د. ليث بدر يوسف، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
 - أ.م.د. باسم وحيد جوني، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
 - أ.م.د. ندى عبود العمار، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
- (2) أ.م.د. أياد عباس الجنابي، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة الكوفة، النجف الأشرف، العراق.
- (3) يظهر مجموع التكرارات أعلى مما هو مبين في الجدول (2)؛ وذلك لأن الموضوع الواحد قد يتضمن أكثر من موضوع.
- (4) إنَّ التكرارات أكثر من حجم العينة؛ لأنها ممكن أن تظهر لأكثر من مرة في التحليل وذلك حسب طبيعة الفئات.

المصادر والمراجع

- أبو رمان، ع. ا. س. (2011). *المعالجة الإعلامية للشؤون الثقافية في الصحافة الأردنية اليومية* [رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط]. https://www.meu.edu.jo/libraryTheses/585e5d4905ef5_1.pdf
- الحمري، ح. ع. م. (2018). *أساليب المعالجة الصحفية لصفحة شؤون الوطن في صحيفة قورينا: دراسة تحليلية* [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بنغازي].
- الخراشي، ي. (2022). *دليل الصحافة الرياضية* (م. أحداد و م. خميسة، المحرران). قطر: معهد الجزيرة للإعلام. <https://bitly.cx/G1UG>
- الشلهوب، ع. ب. ع. (2015). *معالجة الصحف السعودية للأخبار الرياضية: دراسة تحليلية*. *مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية* (35)، 207-263. https://www.researchgate.net/publication/370100640_majit_alshf_alswdyt_llakhbar_alryadyt
- عبد الخالق، ح. ا. ر. (1983). *وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير* [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان].
- عبد الفتاح، ا. س. ف.، النجار، ب.، القرعاوي، ح.، سعد، ح.، بلخيري، ر.، حامد، ز. م.، الحمامي، ا.، الحيدري، ع. ا. ا.، الموسى، ع. س.، البدراني، ف. م.، بنهال، م.، شطاح، م.، حمدي، م. ا.، و حسن، م. ش. (2013). *الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم*. بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية.
- العتيبي، س. (2009). *المعالجة الصحفية لقضايا العنف الأسري في الصحافة الإلكترونية: دراسة تحليلية على صحيفة إيلاف* [رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط]. <https://bitly.cx/MqdzE>
- علي، ي. ح.، و السراج، ش. ك. (2023). *المعالجة الصحفية لانتهاكات حقوق المرأة العراقية: دراسة تحليلية لصحيفة الصباح العراقية للمدة من 2021-7-1 ولغاية 2021-12-31*. *الباحث الإعلامي*، 15 (60)، 75-88. <https://doi.org/10.33282/abaa.v15i60.1024>
- قاسم، ق. ح. (2015). *تغطية الصحف الرياضية العراقية للأحداث الكبرى*. *الباحث الإعلامي*، 7 (30)، 41-68. <https://doi.org/10.33282/abaa.v7i30.175>
- محمد، ع. ص. (2006). *الصحافة وإدارة الأزمات: مدخل نظري - تطبيقي*. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع
- الموسوي، ق. ح. ق. (2022). *المضامين الصحفية في وكالات الأنباء الرياضية العراقية وانعكاسها على وعي الجمهور الرياضي: دراسة مسحية لوكالتي الرياضة الان، صدى الرياضة العراقية* [أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد].

Funding

None

ACKNOWLEDGEMENT

None

CONFLICTS OF INTEREST

The author declares no conflict of interest

References

- Abd Alfatah, A. S. F., Al-Najjar, B., Al-Qaraawi, H., Saad, H., Balkhiri, R., Hamed, Z. M., Al-Hamami, A.-S., Al-Haidari, A. A., Al-Mousa, E. S., Al-Badrani, F. M., Benhlal, M., Shattah, M., Hamdi, M. E., & Hassan, M. S. (2013). *Media, shaping public opinion, and creating values*. Beirut: Centre for Arab Unity Studies.
- Abdelkhalek, H. E. R. (1983). *The media as a factor influencing the acquisition of sports behavior by the masses* Unpublished Master's Thesis, Helwan University].
- Abu Rumman, A. A. S. (2011). *Treatment of Cultural Issues in Jordan Dailies* [Master's Thesis, Middle East University]. https://www.meu.edu.jo/libraryTheses/585e5d4905ef5_1.pdf
- Al-Hamri, H. A. M. (2018). *Journalistic treatment methods of the "Homeland Affairs" page in the Quryna newspaper: An analytical study* [Unpublished Master's Thesis, University of Benghazi].
- AL-Musawi, Q. H. Q. (2022). *Press contents in Iraqi sports news agencies and it's impact on the awareness of the sports public: A survey study for the Sports Now, Sada Iraqi Sports news agencies* [Unpublished doctoral dissertation, University of Baghdad].
- Al-otibi, S. (2009). *Online Journalism Handling of Family Violence Issues: An Analytical Study of Elaph* [Master's Thesis, Middle East University]. <https://bitly.cx/MqdzE>
- Al-Shalhoob, A. I. A. (2015). The Treatment of Saudi Newspapers of the Sports News: An Analytical Study. *Journal of Humanities and Social Sciences*(35), 207-263. https://www.researchgate.net/publication/370100640_majit_alshf_alswdyt_llakhbar_alryadyt
- Ali, Y. H., & Al-Sarraj, S. K. (2023). Journalistic Treatment of Violations of Iraqi Women's Rights: An Analytical Study of Al-Sabah Newspaper from 1st July 2021 to 31st December 2021. *ALBAHITH ALALAMI*, 15(60), 75-88. <https://doi.org/10.33282/abaa.v15i60.1024>
- El Kharashi, Y. (2022). *Sports Journalism Guidebook* (M. Ahdad & M. Al Khamaiseh, Eds.). Qatar: Aljazeera Media Institute. <https://bitly.cx/G1UG>
- Muhammad, A. S. (2006). *Journalism and Crisis Management: A Theoretical and Applied Approach*. Cairo: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution.
- Qasim, Q. H. (2015). Coverage of Iraqi Sports Newspapers for Major Events. *ALBAHITH ALALAMI*, 7(30), 41-68. <https://doi.org/10.33282/abaa.v7i30.175>
- Sherwood, M., Osborne, A., Nicholson, M., & Sherry, E. (2017). Newswork, News Values, and Audience Considerations: Factors That Facilitate Media Coverage of Women's Sports. *Communication & Sport*, 5(6), 647-668. <https://doi.org/10.1177/2167479516645535>